

BORGHI VIAGGIO ITALIANO

Martedì, 27 giugno 2017

BORGHI VIAGGIO ITALIANO

Martedì, 27 giugno 2017

BORGHI Viaggio Italiano

27/06/2017 Il Resto del Carlino (ed. Ferrara) Pagina 55	
<u>Le eccellenze centesi domani in tv Si parla di Guercino e del Carnevale</u>	1
27/06/2017 La Nuova Ferrara Pagina 16	
<u>in breve</u>	2
27/06/2017 La Provincia di Lecco Pagina 34	
<u>Roma-Lecco in bici, la musica in testa</u>	3
26/06/2017 Mediakey	
<u>RAI e Touring Club Italiano insieme per...</u>	5

in breve

CORPORENO Il sindaco incontra i cittadini. Il sindaco sarà oggi a Corporeno nell'ambito degli incontri con i cittadini. Toselli sarà presente indicativamente dalle 9.30 a mezzogiorno, alla Casa comunale, via Statale 90.

CENTOCENTRI estivi, riunione con le famiglie. È ancora tempo di presentazione per i Centri Ricreativi Estivi, per cui sono aperte le iscrizioni. La nuova riunione con i genitori per la presentazione del servizio è programmata oggi alle 17.30 al "Centro Infanzia" di via Pacinotti 9. Coloro che intendono usufruire del servizio dovranno presentare la domanda esclusivamente on line. I Centri Ricreativi Estivi sono stati attivati il 12 giugno alle scuole Carducci per la primaria e cominceranno il 3 luglio al Centro Infanzia per la materna. Entrambi termineranno il 28 luglio.

LAVORI alla piazza Stasera. L'assemblea si tiene questa sera alle 21. L'assemblea pubblica sui lavori di riqualificazione della piazza Govoni di XII Morelli.

L'incontro si terrà al Centro sportivo comunale di via Maestra Grande.

Intervengono il sindaco e l'assessore Cinzia Ferrarini.

DOMANI Le eccellenze centesi a Borghi d'Italia. Domani verso le 9 su Rai Uno, nella trasmissione Uno Mattina Estate, Cento e le sue eccellenze, compreso il carnevale, sarà protagonista nella rubrica Borghi d'Italia.

PROMOZIONE TASSINARI I PRINCIPALI PRODOTTI DI CANTINA
LA NUOVA MATTEO DI GIUGNO 2017 16
LA MONTAGNA DA VISTA È CECILLIA DA JOLE
SCONTATI DAL 20% AL 50%
PER IL PRIMO QUADRANTE

LA TRAGEDIA A CENTO

Bimba morta, indagata anche la zia

Per abbandono di minore, proprio come la mamma della piccola che ha perso la vita cadendo dalla finestra

di **Stefano** **di** **Capitani**

Una bambina di 10 anni è morta lunedì notte in un appartamento di Cento. La piccola è stata trovata in un appartamento di via S. Maria, dove viveva con la madre e la zia. La zia è stata indagata per abbandono di minore. La madre è stata indagata per omicidio colposo. La piccola è morta a causa di un'infiammazione polmonare. La zia ha raccontato di aver lasciato la bambina sola in casa mentre si era recata a fare la spesa. La madre ha raccontato di aver lasciato la bambina sola in casa mentre si era recata a fare la spesa. La piccola è morta a causa di un'infiammazione polmonare.

SECUREZZA

I reati sul territorio sono in calo

Incontro del comitato provinciale, dati incoraggianti

di **Stefano** **di** **Capitani**

Il comitato provinciale per la sicurezza ha convocato un incontro per discutere sui dati relativi ai reati commessi sul territorio di Cento. I dati sono incoraggianti, con un calo significativo dei reati commessi nel territorio. Il comitato ha discusso anche sui modi di migliorare la sicurezza sul territorio.

La Zeta
Cartongesso - Imbiancatura
Isolamenti interni - Isolamenti acustici
Cappotti Termici - Sistemi Antismischi
Protezioni anticorrosione
PIEVE DI CENTO - Cell. 347.4875414
lazetacampagnini@gmail.com

LA LOCANDA DEL CONTE
di Giovanni Roberti
Venerdì 23 e sabato 24 GIUGNO
MUSICA DAL WOODSTOCK
Via Albarganti, 61 - Tel. 349.1649538
Molino Albarganti di Corporeno (FE)
Cento e i dintorni

Roma-Lecco in bici, la musica in testa

L'impresa Il musicista leccese Nico Maraja, da anni residente nella capitale, arriverà in città domani pomeriggio. In origine non erano previsti concerti, poi a ogni tappa un incontro e ospitate in radio, locali, librerie, piazze e strade

Centinaia di chilometri in bicicletta sotto il sole del mese di giugno più caldo nella storia d'Italia. Una pazzia? No, è il sogno del musicista leccese Nico Maraja, da anni residente a Roma, che domani giungerà in riva al Lario terminando un'avventura partita nella Città Eterna il 17 giugno. Coronando un desiderio covato da anni.

Dodici giorni in sella, l'itinerario Roma-Lecco tutto d'un fiato.

Ogni giorno una media di 90 chilometri percorsi alla scoperta di città e borghi d'Italia (con punte di 153 chilometri) e, in un certo modo, alla scoperta anche di se stesso. Perché un viaggio in solitaria stimola l'introspezione, dà energia alla creatività, moltiplica la voglia di condividere pensieri e sogni una volta terminata la singola tratta.

Equipaggiamento "light" «Sto proseguendo alla grande, il fisico sembra reggere» scherza Nico Maraja, nato a Lecco con il nome di battesimo di Nicola Macaccaro l'8 maggio 1978, pianista, cantante e autore da anni residente a Roma. «Perché questo viaggio? Da quando sono nella Città Eterna ho pensato che un giorno sarei tornato a Lecco in bici. Quest'estate ho scelto di fare una cosa diversa dal solito».

Il viaggio in bicicletta di Nico Maraja, partito «a mezzogiorno del 17 giugno, un caldo incredibile», in origine aveva non prevedeva connessione con concerti e il mondo della musica. Poi, in corso, la voce dell'impresa si è sparsa e anche grazie ai social network il "Maraja" leccese è stato invitato a esibirsi in diverse località sparse lungo la sua rotta. «Così è nata l'idea di condividere l'esperienza tramite la musica, ho incontrato artisti e molte belle persone e il mio si è trasformato da un viaggio solitario a qualcosa di diverso: mi sento molto accompagnato».

Le principali città toccate dall'itinerario? Roma, Civitavecchia, Orvieto, Castellina in Chianti, Firenze, Ponsacco, Livorno, Pisa, Lucca, Pietrasanta, Parma, Pavia (lunedì), Milano (oggi, con appuntamento all'Ostello Bello di via Medici 4 alle 21 con tanto di live) quindi Lecco, dove Nico Maraja entrerà domani e sarà ospite de La Libreria Volante in via Bovara alle 18. Qui il musicista scenderà di sella e incontrerà i leccesi, intervistato da chi scrive, raccontando così aneddoti, storie, personaggi, momenti duri e altri

Spettacoli Lecco

Roma-Lecco in bici, la musica in testa

L'impresa. Il musicista leccese Nico Maraja, da anni residente nella capitale, arriverà in città domani pomeriggio. In origine non erano previsti concerti, poi a ogni tappa un incontro e ospitate in radio, locali, librerie, piazze e strade

GRUPPO MARAJA
Centinaia di chilometri in bicicletta sotto il sole del mese di giugno più caldo nella storia d'Italia. Una pazzia? No, è il sogno del musicista leccese Nico Maraja, da anni residente a Roma, che domani giungerà in riva al Lario terminando un'avventura partita nella Città Eterna il 17 giugno. Coronando un desiderio covato da anni.

Dodici giorni in sella, l'itinerario Roma-Lecco tutto d'un fiato.
Ogni giorno una media di 90 chilometri percorsi alla scoperta di città e borghi d'Italia (con punte di 153 chilometri) e, in un certo modo, alla scoperta anche di se stesso. Perché un viaggio in solitaria stimola l'introspezione, dà energia alla creatività, moltiplica la voglia di condividere pensieri e sogni una volta terminata la singola tratta.

Equipaggiamento "light" «Sto proseguendo alla grande, il fisico sembra reggere» scherza Nico Maraja, nato a Lecco con il nome di battesimo di Nicola Macaccaro l'8 maggio 1978, pianista, cantante e autore da anni residente a Roma. «Perché questo viaggio? Da quando sono nella Città Eterna ho pensato che un giorno sarei tornato a Lecco in bici. Quest'estate ho scelto di fare una cosa diversa dal solito».

Il viaggio in bicicletta di Nico Maraja, partito «a mezzogiorno del 17 giugno, un caldo incredibile», in origine aveva non prevedeva connessione con concerti e il mondo della musica. Poi, in corso, la voce dell'impresa si è sparsa e anche grazie ai social network il "Maraja" leccese è stato invitato a esibirsi in diverse località sparse lungo la sua rotta. «Così è nata l'idea di condividere l'esperienza tramite la musica, ho incontrato artisti e molte belle persone e il mio si è trasformato da un viaggio solitario a qualcosa di diverso: mi sento molto accompagnato».

Le principali città toccate dall'itinerario? Roma, Civitavecchia, Orvieto, Castellina in Chianti, Firenze, Ponsacco, Livorno, Pisa, Lucca, Pietrasanta, Parma, Pavia (lunedì), Milano (oggi, con appuntamento all'Ostello Bello di via Medici 4 alle 21 con tanto di live) quindi Lecco, dove Nico Maraja entrerà domani e sarà ospite de La Libreria Volante in via Bovara alle 18. Qui il musicista scenderà di sella e incontrerà i leccesi, intervistato da chi scrive, raccontando così aneddoti, storie, personaggi, momenti duri e altri



Nico Maraja in sella alla sua bicicletta in un'immagine in bianco e nero.



Nico Maraja in sella alla sua bicicletta in un'immagine in bianco e nero.

Carroponte, tra Gabbani e Brunori Sas

Santa San Giovanni
Settimana nel segno della musica italiana all'Avviate in area Breda Oggi è venerdì 23 giugno.

Francesco Gabbani
La svolta alcuni brani di "Fino a qui" arrivano da un'idea di un'opera di teatro musicale.

Pioggia di film sul lago E anche uno spettacolo

Baligiano (Sgurgola)
La pioggia di film di Amelio De Luca sul lago di Lecco.

Il film "L'ultimo concerto"
Il film "L'ultimo concerto" di Amelio De Luca sul lago di Lecco.

piacevoli vissuti nelle ultime due settimane.

Tra ospitate negli studi di radio locali, in librerie, piazze e strade, case e giardini, Nico Maraja ha scoperto di poter contare su una rete solidale (non sono mancati ragazzi che hanno ospitato il musicista per la notte) ricca e sorridente, così come sull' opportunità, nel corso dei brevi break serali, di esibirsi in solo o insieme ad altri musicisti.

«Pedalare mi è sempre piaciuto, in questo caso ho scelto di sfidare me stesso: nessun trasferimento in auto o in treno, l' intero tragitto da Roma alla città in cui sono nato si è sviluppato in bici.

- continua Nico, il cui ultimo disco pubblicato nel 2016 s' intitola "Astrautore" ed è uno spettacolo tra teatro e musica, racconti e note, immaginazione e realtà -.

L' equipaggiamento? Due borse con due maglie da ciclista e una di ricambio, tra le quali una maglia della Federazione Italiana Dama che mi segue e sponsorizza dato che avevo scritto "In chiaroscuro", una canzone sulla dama che uscirà prossimamente. E poi piccoli ricambi, infradito, sapone e un libro che però non trovo il tempo di leggere».

Alla libreria Volante L' arrivo in città. Domani Nico Maraja, dopo aver fatto tappa in mattinata a Ello per salutare la famiglia, raggiungerà Lecco pedalando in compagnia di alcuni tesserati dell' associazione "FIAB Lecco Bicinsieme", passando per la ciclovvia che da Calolziocorte (Monastero del Lavello), costeggiando il fiume Adda, transita per il Bione e quindi arriva a Pescarenico. Maraja farà tappa (ore 17.30) sul lungolago di Lecco dinanzi alla redazione del quotidiano La Provincia (via Raffaello Sanzio 21): a quel punto il gruppetto di ciclisti (l' invito è aperto a chiunque volesse partecipare) si dirigerà a La Libreria Volante di via Giuseppe Bovara 30 (ore 18) per la chiacchierata sul **viaggio** con protagonista Nico Maraja, il quale si esibirà dal vivo al pianoforte digitale.

Giulio masperi

RAI e Touring Club Italiano insieme per "TGR in Tour", un viaggio per promuovere il turismo attraverso i territori italiani

La RAI, in collaborazione con il Touring Club Italiano, presenta "TGR in Tour", una campagna informativa sul turismo, in onda dal 27 giugno al 1° luglio con tre appuntamenti giornalieri dei 21 TG regionali RAI, che ha l'obiettivo di promuovere il turismo nel nostro Paese, attraverso i suoi caratteri distintivi e, soprattutto, attraverso il racconto di approcci innovativi e attività esemplari. "Abbiamo scelto il turismo, come tema di questa campagna informativa - spiega Vincenzo Morgante, direttore della TGR - perché la bellezza è il patrimonio più grande del nostro Paese e non sempre è conosciuto come merita. I mille borghi d' Italia, ma anche tante realtà giovani e innovative a cui le redazioni della TGR vogliono dare voce. Senza censurare quello che non funziona o funziona male, ma - con la stessa curiosità di un viaggiatore - accendendo i riflettori su luoghi e storie che ci facciano riscoprire i nostri territori". "Il nostro sarà un viaggio con tante esperienze, progetti, storie e buone pratiche - afferma Franco Iseppi, Presidente del Touring Club Italiano - che, pur avendo radici locali, esprimono il valore universale di un Paese. L'attenzione è focalizzata sul valore distintivo del turismo italiano, il suo carattere plurale, connesso alla diversità dei territori e alla molteplicità di fattori tangibili (beni culturali, artigianato, mercati, cucina, bellezze naturali, servizi) e intangibili (festival, cultura locale, folclore, stili di vita, accoglienza) che lo caratterizzano". Il Touring Club Italiano, con i suoi 123 anni di storia e di esperienza, si mette al servizio della RAI e delle 21 redazioni regionali dei TGR, con il suo patrimonio di conoscenza: guide, carte, sagistica, archivi e contatti ed esperienze connesse alle sue attività territoriali, ma anche progetti diffusi, iniziative e buone pratiche che caratterizzano la peculiarità del turismo italiano. Secondo la prospettiva delineata dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo e in coerenza con il Piano strategico di sviluppo del turismo italiano 2017-2022, che fa dei territori una delle sue principali centralità, solo un turismo sostenibile e di qualità permetterà al nostro Paese di essere sempre più conosciuto, attrattivo, accogliente e competitivo. L'ambizione di questo viaggio è far conoscere lo sconfinato patrimonio italiano, spesso poco noto, di grande valore culturale e sociale, e far sì che gli italiani vengano conquistati dalla bellezza e dall'umanità del nostro Paese.

mediakey.tv

26 giugno 2017

RAI e Touring Club Italiano insieme per "TGR in Tour", un viaggio per promuovere il turismo attraverso i territori italiani

Categoria: Comunicazione, produzione e concorsi

La RAI, in collaborazione con il Touring Club Italiano, presenta "TGR in Tour", una campagna informativa sul turismo, in onda dal 27 giugno al 1° luglio con tre appuntamenti giornalieri dei 21 TG regionali RAI, che ha l'obiettivo di promuovere il turismo nel nostro Paese, attraverso i suoi caratteri distintivi e, soprattutto, attraverso il racconto di approcci innovativi e attività esemplari.

"Abbiamo scelto il turismo, come tema di questa campagna informativa - spiega Vincenzo Morgante, direttore della TGR - perché la bellezza è il patrimonio più grande del nostro Paese e non sempre è conosciuto come merita. I mille borghi d'Italia, ma anche tante realtà giovani e innovative a cui le redazioni della TGR vogliono dare voce. Senza censurare quello che non funziona o funziona male, ma - con la stessa curiosità di un viaggiatore - accendendo i riflettori su luoghi e storie che ci facciano riscoprire i nostri territori".

"Il nostro sarà un viaggio con tante esperienze, progetti, storie e buone pratiche - afferma Franco Iseppi, Presidente del Touring Club Italiano - che, pur avendo radici locali, esprimono il valore universale di un Paese. L'attenzione è focalizzata sul valore distintivo del turismo italiano, il suo carattere plurale, connesso alla diversità dei territori e alla molteplicità di fattori tangibili (beni culturali, artigianato, mercati, cucina, bellezze naturali, servizi) e intangibili (festival, cultura locale, folclore, stili di vita, accoglienza) che lo caratterizzano".

Il Touring Club Italiano, con i suoi 123 anni di storia e di esperienza, si mette al servizio della RAI e delle 21 redazioni regionali dei TGR, con il suo patrimonio di conoscenza: guide, carte, sagistica, archivi e contatti ed esperienze connesse alle sue attività territoriali, ma anche progetti diffusi, iniziative e buone pratiche che caratterizzano la peculiarità del turismo italiano. Secondo la prospettiva delineata dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo e in coerenza con il Piano strategico di sviluppo del turismo italiano 2017-2022, che fa dei territori una delle sue principali centralità, solo un turismo sostenibile e di qualità permetterà al nostro Paese di essere sempre più conosciuto, attrattivo, accogliente e competitivo.

L'ambizione di questo viaggio è far conoscere lo sconfinato patrimonio italiano, spesso poco noto, di grande valore culturale e sociale, e far sì che gli italiani vengano conquistati dalla bellezza e dall'umanità del nostro Paese.

» Y&k Agency vince la gara creativa... Arcadis si affida a BMP...
« Indietro a: News

Cerca nel sito - Cerca con Google - Mappa del sito - Privacy - Note legali - Aiuto - Credits - Media Key srl - p.iva 06257230158

GLI OPERATORI DELLA COMUNICAZIONE
AGENZIE COMUNICAZIONE
AND COMMUNICATION
ARTEFICE GROUP
BLINK
CATORI ASSOCIATI
CODEE
EXPANSION GROUP
FULLBRAND
GBM ITALIA
HORNIA
ICENTO
INKOUT
LEO BURNETT COMPANY
ON
OTTOSUNOVE
CLICCA QUI PER VERBARE TUTTI GLI OPERATORI