

# **BORGHI VIAGGIO ITALIANO**

**Mercoledì, 28 giugno 2017**

# BORGHI VIAGGIO ITALIANO

Mercoledì, 28 giugno 2017

## BORGHI Viaggio Italiano

28/06/2017 <b>Gazzetta di Parma</b> Pagina 18	<i>CRISTINA PELAGATTI</i>	
<u>La storia nobile di Sala Baganza splende alle Terme di Diocleziano</u>		1
28/06/2017 <b>corrierediroma-news.it</b>		
<u>Arriva Passaborgo</u>		2
27/06/2017 <b>Tiscali</b>		
<u>In viaggio per l' Italia con</u>		3
27/06/2017 <b>WebItMag</b>		
<u>TGR in tour: da Rai e Tci i tre appuntamenti per promuovere il turismo</u>		4

MOSTRA A ROMA NELL' AMBITO DI «**BORGHI -VIAGGIO ITALIANO**»

## La storia nobile di Sala Baganza splende alle Terme di Diocleziano

Cristina Pelagatti Il La storia di Sala in mostra alle suggestive Terme di Diocleziano a Roma. Nella giornata finale della mostra «Ai confini della Meraviglia» che rientra nel progetto «**Borghi -Viaggio Italiano**» cofinanziato dal Mibact nel 2017, anno dedicato ai borghi, è stata protagonista infatti l' Emilia Romagna. La regione conta 58 borghi riconosciuti a vario titolo, tra i quali Sala Baganza, che dal 2013 può fregiarsi del prezioso titolo di «Borgo gioiello d' **Italia**».

I borghi emiliani hanno potuto organizzare in quella giornata iniziative ed eventi che coinvolgessero direttamente il pubblico, con l'obiettivo di richiamare l' interesse del mercato turistico sui borghi **storici** certificati e le loro eccellenze. Sala Baganza, rappresentata dall' assessore al turismo Cristina Merusi, ha presentato uno «Spaccato divita di Maria Luigia a Sala Baganza».

La scena, allietata da musiche di repertorio dell' epoca eseguite da Marina Gatti al flauto traverso, ha visto esibirsi Maria Luigia, impersonata da Giorgia Lagasi, la contessa di Creneville, interpretata da Greta Ghiretti, con Patrizia Ronchini come voce narrante. Nel parmense i borghi certificati sono: Berceto, Busseto, Compiano, Fontanellato e Sala Baganza.

Nel febbraio 2013 Sala Baganza ha ricevuto, unico paese in provincia di Parma, il prestigioso titolo di Comune «gioiello d' **Italia**» nella prima edizione dell' iniziativa che ha visto la partecipazione di 350 Comuni su tutto il suolo nazionale e l' emergere, dopo le valutazioni di un comitato ad hoc presieduto da Ermanno Olmi, di 21 paesi premiati, tutti sotto i 15.000 abitanti, con il merito di aver preservato le loro caratteristiche naturali e storiche.

CRISTINA PELAGATTI



## Arriva Passaborgo

[views] Dopo il grande successo della mostra "Ai confini della Meraviglia", andata in scena a Roma, alle Terme di Diocleziano, dal 6 maggio al 9 giugno, il progetto **Borghi-Viaggio Italiano** non si ferma, anzi rilancia le azioni per valorizzare i 1000 borghi di 18 Regioni **italiane**, straordinario scrigno di un patrimonio architettonico, culturale, ambientale, di tradizioni artistiche e artigianali che non ha eguali nel mondo. E' disponibile su App Store e Google Play, e sul sito [www.viaggio-italiano.it](http://www.viaggio-italiano.it), la nuova app **PassaBorgo** che, dopo aver portato tante località in una unica, prestigiosa vetrina, punterà a portare i visitatori direttamente nei borghi. Fino al 30 settembre 2017 sarà possibile viaggiare con questo "passaporto del viaggiatore": attraverso l' applicazione si potranno collezionare i "timbri" di oltre 200 borghi e completare un grande viaggio. **PassaBorgo** si propone quindi come promozione del vero e proprio viaggio alla scoperta dei borghi **Italiani**, per farne conoscere l' inestimabile patrimonio. email print.

The screenshot shows a news article on the website 'Il Nuovo Corriere di Roma e del Lazio'. The article is titled 'Arriva Passaborgo' and is dated '28 giugno 2017'. The main text of the article is identical to the text provided in the left column. The article includes a sub-headline 'Perché rinunciare a far valere i tuoi diritti?' and a small image of a person holding a smartphone. Below the main text, there are several small images and captions related to Italian towns and traditions. The website layout includes a navigation bar at the top with categories like 'Home', 'Chi siamo', 'Contatti', 'Privacy', 'Cookies Policies', and 'Edicola Online'. There is also a search bar and a 'Cerca nel sito...' field. On the right side, there are social media sharing options and a 'Seguici sui Social' section. At the bottom, there is a '0 Commenti' section and a 'Corriere di Roma' logo.

## In viaggio per l'Italia con PassaBorgo

Tweetdi Digital Media - FacebookRoma 27.06.2017 (digital Media) - Il progetto **Borghi - Viaggio Italiano** non si ferma e rilancia le azioni per valorizzare i 1000 borghi di 18 Regioni italiane, straordinario scrigno di un patrimonio architettonico, culturale, ambientale, di tradizioni artistiche e artigianali che non ha eguali nel mondo. Una nuova applicazione è infatti disponibile su App Store e Google Play, e sul sito [www.viaggio-italiano.it](http://www.viaggio-italiano.it). Si chiama **PassaBorgo**, e dopo aver portato tante località in una unica, prestigiosa vetrina, punterà a portare i visitatori direttamente nei borghi. Fino al 30 settembre 2017 sarà possibile viaggiare con questo "passaporto del viaggiatore": attraverso l'applicazione si potranno collezionare i "timbri" di oltre 200 borghi e completare un grande viaggio italiano. **PassaBorgo** si propone quindi come promozione del vero e proprio viaggio alla scoperta dei borghi italiani, per farne conoscere l'inestimabile patrimonio. L'applicazione vuole offrire un ulteriore sistema coordinato di promozione delle piccole e grandi eccellenze del territorio, dall'entroterra alle coste italiane, ma anche di raccontare la storia degli italiani illustri, grandi testimoni dell'arte, della cultura e della scienza, e il **paesaggio** da loro vissuto, cogliere nuove opportunità e sviluppare innovative proposte di offerta turistica, capace di creare occupazione, soprattutto per i giovani. Un'azione che potrà stimolare i turisti a pianificare un proprio tour personale selezionando tra i tanti borghi aderenti (più di 200) quelli preferiti per distanza (più o meno vicini), territorio (**mare**, pianura, collina, montagna), elementi quali testimonianze storico-artistiche, valenze ambientali e **paesaggi**, esperienze (comunità, natura, cultura). L'obiettivo è far trovare loro in ogni destinazione prescelta luoghi riconoscibili e comunità pronte ad accoglierli con l'offerta di proposte culturali, eventi caratteristici ed una ricettività turistica coordinata tra gli operatori economici locali, così da rendere i visitatori dei borghi protagonisti di un'esperienza emozionale e trasformarli a loro volta in testimonial, chiedendo di condividere emozioni e immagini attraverso gli strumenti messi a disposizione dai canali social di **Borghi - Viaggio Italiano**. Per tutte le informazioni sul progetto è possibile visitare il sito [www.viaggio-italiano.it](http://www.viaggio-italiano.it). Abbiamo parlato di:

Questo sito utilizza cookie di profilazione, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le tue preferenze. [Clicca qui](#) per più informazioni o per negare il consenso a tutti o alcuni cookie.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

web | immagini | news | mappe | shopping

lazio

ultimora meteo photogallery video lega pro

altre regioni

### In viaggio per l'Italia con PassaBorgo

Una nuova azione di valorizzazione del territorio per promuovere piccole e grandi eccellenze.

UN PASSAPORTO DIGITALE  
IN VIAGGIO PER L'ITALIA

di Digital Media - Facebook

Roma 27.06.2017 (digital Media) - Il progetto **Borghi - Viaggio Italiano** non si ferma e rilancia le azioni per valorizzare i 1000 borghi di 18 Regioni italiane, straordinario scrigno di un patrimonio architettonico, culturale, ambientale, di tradizioni artistiche e artigianali che non ha eguali nel mondo. Una nuova applicazione è infatti disponibile su App Store e Google Play, e sul sito [www.viaggio-italiano.it](http://www.viaggio-italiano.it). Si chiama **PassaBorgo**, e dopo aver portato tante località in una unica, prestigiosa vetrina, punterà a portare i visitatori direttamente nei borghi. **Fino al 30 settembre 2017** sarà possibile viaggiare con questo "passaporto del viaggiatore": attraverso l'applicazione si potranno collezionare i "timbri" di oltre 200 borghi e completare un grande viaggio italiano. **PassaBorgo** si propone quindi come promozione del vero e proprio viaggio alla scoperta dei borghi italiani, per farne conoscere l'inestimabile patrimonio.

L'applicazione vuole offrire un ulteriore sistema coordinato di promozione delle piccole e grandi eccellenze del territorio, dall'entroterra alle coste italiane, ma anche di raccontare la storia degli italiani illustri, grandi testimoni dell'arte, della cultura e della scienza, e il paesaggio da loro vissuto, cogliere nuove opportunità e sviluppare innovative proposte di offerta turistica, capace di creare occupazione, soprattutto per i giovani. Un'azione che potrà stimolare i turisti a pianificare un proprio tour personale selezionando tra i tanti borghi aderenti (più di 200) quelli preferiti per distanza (più o meno vicini), territorio (mare, pianura, collina, montagna), elementi quali testimonianze storico-artistiche, valenze ambientali e paesaggi, esperienze (comunità, natura, cultura). L'obiettivo è far trovare loro in ogni destinazione prescelta luoghi riconoscibili e comunità pronte ad accoglierli con l'offerta di proposte culturali, eventi caratteristici ed una ricettività turistica coordinata tra gli operatori economici locali, così da rendere i visitatori dei borghi protagonisti di un'esperienza emozionale e trasformarli a loro volta in testimonial, chiedendo di condividere emozioni e immagini attraverso gli strumenti messi a disposizione dai canali social di **Borghi - Viaggio Italiano**. Per tutte le informazioni sul progetto è possibile visitare il sito [www.viaggio-italiano.it](http://www.viaggio-italiano.it). Abbiamo parlato di:

VERIFICA LA COPERTURA

Hai un servizio telefonico?

C/Sì, con  C/No

Hai un servizio ADSL?

C/Sì, con  C/No

PROCEDI CON LA VERIFICA

PREFERISCI ABBONARTI PARLANDO CON UN NOSTRO OPERATORE?

I più recenti

Mafia Roma:sentenza attesa a metà luglio

Antitrust-tazza caffè non aumenta a Roma

## TGR in tour: da Rai e Tci i tre appuntamenti per promuovere il turismo

Home Destinazioni TGR in tour: da Rai e Tci i tre appuntamenti per promuovere...TGR in tour: da Rai e Tci i tre appuntamenti per promuovere il turismotweetTci Touring Club Italiano, in collaborazione con la Rai, presenta TGR in Tour, la campagna che promuove il turismo con tre appuntamenti giornalieri dei 21 TG regionali. Dal 27 giugno al 1° luglio TGR in Tour racconterà il nostro territorio e i suoi caratteri distintivi, dai mille borghi d' Italia alle tante realtà innovative. "Abbiamo scelto il turismo, come tema di questa campagna informativa - spiega Vincenzo Morgante, direttore del TGR - perché la bellezza è il patrimonio più grande del nostro Paese e non sempre è conosciuto come merita". Sotto i riflettori dei TGR quindi la molteplicità di fattori tangibili, come beni culturali, artigianato, mercati, cucina, bellezze naturali, servizi, e intangibili (festival, cultura locale, folclore, stili di vita, accoglienza) che caratterizzano il nostro territorio. Sarà perciò "un viaggio con tante esperienze, progetti, storie e buone pratiche che pur avendo radici locali, esprimono il valore universale di un Paese", aggiunge Franco Iseppi, Presidente del Tci. Con TGR in Tour il Touring Club Italiano si mette perciò al servizio della RAI e delle 21 redazioni regionali TGR con il suo patrimonio di conoscenza: guide, carte, saggistica, archivi e contatti ed esperienze connesse alle sue attività territoriali. Secondo la prospettiva delineata dal Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo, e in coerenza con il Piano strategico di sviluppo del turismo italiano 2017-2022, che fa dei territori una delle sue principali centralità, solo un turismo sostenibile e di qualità permetterà al nostro Paese di essere sempre più conosciuto, attrattivo, accogliente e competitivo.

The screenshot shows the WebItMag website interface. At the top, there's a navigation bar with various categories like Bimag, Foodhospitality, MixerPlanet, Spaziohoreca, WebItmag, InStoremag, BIT, Host, TuttoFood, and Fipe. The main header features the WebItmag logo and a 'Booking' badge with the text 'ALLA SCOPERTA DELLE ECCELLENZE NEL FOOD & BEVERAGE'. Below the header, there's a search bar and a navigation menu with options like 'Ultime Notizie', 'Analisi e Studi', 'Destinazioni', 'Rubriche', and 'Partner News'. The main content area displays the article title 'TGR in tour: da Rai e Tci i tre appuntamenti per promuovere il turismo' with a sub-headline 'Dolina Macchi - 27 giugno 2017'. A large image of a coastal town is shown. Below the image are social media sharing icons for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube. The article text begins with 'Tci Touring Club Italiano, in collaborazione con la Rai, presenta TGR in Tour, la campagna che promuove il turismo con tre appuntamenti giornalieri dei 21 TG regionali. Dal 27 giugno al 1° luglio TGR in Tour racconterà il nostro territorio e i suoi caratteri distintivi, dai mille borghi d'Italia alle tante realtà innovative.' A quote from Vincenzo Morgante follows: 'Abbiamo scelto il turismo, come tema di questa campagna informativa - spiega Vincenzo Morgante, direttore del TGR - perché la bellezza è il patrimonio più grande del nostro Paese e non sempre è conosciuto come merita'. Below this, another quote from Franco Iseppi is shown: 'Sotto i riflettori dei TGR quindi la molteplicità di fattori tangibili, come beni culturali, artigianato, mercati, cucina, bellezze naturali, servizi, e intangibili (festival, cultura locale, folclore, stili di vita, accoglienza) che caratterizzano il nostro territorio. Sarà perciò "un viaggio con tante esperienze, progetti, storie e buone pratiche che pur avendo radici locali, esprimono il valore universale di un Paese", aggiunge Franco Iseppi, Presidente del Tci.' The sidebar on the right contains a search bar, a newsletter sign-up form, social media icons, and a video player showing a man speaking.